

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МУРМАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГАОУ ВО «МГТУ»)
«ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»



УТВЕРЖДАЮ
Начальник ММРК имени И.И. Месяцева
ФГАОУ ВО «МГТУ»

И.В. Артеменко

«29» мая 2021 года



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Учебной дисциплины: ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
специальности: 35.02.11 Промышленное рыболовство
по программе базовой подготовки
форма обучения очная, заочная

Мурманск
2021

Рассмотрено и одобрено на заседании
Методического объединения преподавателей
дисциплин общего гуманитарного и
социально-экономического цикла по
специальностям, реализуемым в ММРК
имени ИИ.Месяцева

Разработано

на основе ФГОС СПО по специальности
35.02.11.Промышленное рыболовство
утвержденного приказом Министерства
образования и науки РФ от 07 мая 2014 г.
№460.

Председатель МО
Коморченко И.А

Протокол от 29.05.2021 г.

Автор (составитель): Урденко Л.В., преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

Эксперт (рецензент) Дуплицкая С.В. преподаватель высшей категории «ММРК имени И.И. Месяцева» ФГАОУ ВО «МГТУ»

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, квалиф. категория

1. Пояснительная записка

1.1 Рабочая программа учебной дисциплины ОП 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана в соответствии ФГОС СПО по специальности 35.02.11.Промышленное рыболовство, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. №460; учебного плана очной и заочной форм обучения, утвержденного 28.05.2021г.

1.2 Цели и задачи учебной дисциплины - обеспечить более высокий уровень гуманитарной подготовки обучающихся.

1.3 Требования к результатам освоения:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

знать:

З1 основные положения экономической теории;

З2 принципы рыночной экономики;

З3 современное состояние и перспективы развития отрасли;

З4 роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

З5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги);

З6 формы оплаты труда;

З7 стили управления, виды коммуникации;

З8 принципы делового общения в коллективе;

З9 управленческий цикл;

З10 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

З11 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

З12 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга направлен на формирование компетенций в соответствии с ФГОС СПО (табл. 1).

Компетенции, формируемые дисциплиной Основы экономики, менеджмента и маркетинга в соответствии с ФГОС СПО

Таблица 1

Код компетенции	Содержание компетенции	Требования к знаниям, умениям, практическому опыту
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	У1-У3,32- 312
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	У1-У3,32- 312
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1-У3, 32- 312
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	У1-У3, 31- 312
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31- 312
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1-У3, 31- 312
ОК 7.	Брать ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	У1-У3, 31- 312
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	У1-У3, 31- 312
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31- 312
ОК 10.	Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.1	Подготавливать оборудование и материалы, средства измерения и контроля, необходимые для изготовления и ремонта различных орудий промышленного рыболовства.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.2	Читать и выполнять чертежи, эскизы, проекты и иную технологическую документацию по изготовлению и ремонту орудий промышленного рыболовства.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.3	Выполнять расчеты по кройке сетевого полотна и основных параметров орудий промышленного рыболовства при их изготовлении и ремонте.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.4	Выполнять технологические операции по изготовлению орудий промышленного рыболовства вручную и механизированным способом и контролировать качество их выполнения.	У1-У3, 31- 312
ПК 1.5	Выполнять различные виды ремонта орудий промышленного рыболовства	У1-У3, 31- 312
ПК 2.1	Подготавливать к работе орудия промышленного рыболовства, промысловые машины, механизмы, устройства и приборы контроля орудий лова.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.2	Выполнять технологические операции по эксплуатации различных орудий промышленного рыболовства и	У1-У3, 31- 312

	приборов контроля орудий лова.	
ПК 2.3	Осуществлять техническое обслуживание промысловых машин, механизмов и устройств.	У1-У3, 31- 312
ПК 2.4	Оформлять эксплуатационные документы	У1-У3, 31- 312
ПК 3.1	Участвовать в планировании основных показателей промышленного рыболовства.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.2	Планировать выполнение работ исполнителями.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.3	Организовывать работу трудового коллектива.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.4	Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.	У1-У3, 31- 312
ПК 3.5	Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.	У1-У3, 31- 312

2. Структура и содержание учебной дисциплины ОП 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной деятельности по формам обучения

Таблица 2

Виды учебной деятельности	Объем часов по формам обучения		
	очная	очно-заочная	заочная
Максимальная учебная нагрузка (всего)	96		96
Обязательная учебная нагрузка (всего)	64		12
в том числе:			
Теоретические занятия (лекции, уроки)	56		8
лабораторные занятия			
практические занятия (семинары)	8		4
Курсовая работа			
Самостоятельная работа (всего)	32		84
Консультации			
Промежуточная аттестация	Форма промежуточной аттестации		
	Экзамен		Домашняя контрольная работа, экзамен

2.2. Тематический план учебной дисциплины ОП 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по очной форме обучения

Таблица 3.1

Коды компетенций/компетентностей	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины	Максимальная учебная нагрузка, ч	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося		Консультации
			Всего	в том числе			Всего	в том числе индивидуальный проект	
				лекции, уроки	Практические занятия	Лабораторные занятия			
ОК 1 – 3, ПК 1.1-1.3	Раздел 1 Введение в экономику	20	12	12			8		
	Тема 1.1. Экономика как наука, ее предмет, функции.	4	2	2			2		
	Тема 1.2. Производство – основа развития общества	6	4	4			2		
	Тема 1.3. Экономическая система общества. Собственность и ее место в экономической системе	4	2	2			2		
	Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модель	6	4	4			2		
ОК 2 – 10, ПК 1.4-1.5, ПК 2.1-2.4	Раздел 2 Микроэкономика.	20	14	10	4		6		
	Тема 2.1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	10	8	6	2		2		
	Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект.	10	6	4	2		4		
ОК 1 – 10	Раздел 3 Макроэкономика.	20	14	14			6		

	Тема 3.1. Макроэкономика: показатели, экономический рост, нестабильность	8	6	6				2		
	Тема 3.2. Макроэкономическое регулирование.	8	6	6				2		
	Тема 3.3. Мировой рынок и международная торговля	4	2	2				2		
ОК 1 – 10, ПК 3.1- 3.5	Раздел 4 Основы менеджмента.	18	12	10	2			6		
	Тема 4.1. Основы менеджмента	4	2	2				2		
	Тема 4.2. Коммуникации в управлении	8	6	4	2			2		
	Тема 4.3. Взаимоотношения руководителя с коллективом	6	4	4				2		
ОК 1 – 10, ПК 3.1- 3.3.	Раздел 5 Основы маркетинга.	18	12	10	2			6		
	Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции.	6	4	4				2		
	Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации.	8	6	4	2			2		
	Тема 5.3. Реклама.	4	2	2				2		
Всего:		96	64	56	8			32		

Тематический план учебной дисциплины ОП 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по заочной форме обучения

Таблица 3.2

Коды компетенций/компетентностей	Наименование разделов (тем) учебной дисциплины	Максимальная учебная нагрузка, ч	Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося				Самостоятельная работа обучающегося		Консультации
			Всего	в том числе			Всего	в том числе индивидуальный проект	
				лекции, уроки	Практические занятия	Лабораторные занятия			
ОК 1 – 3, ПК 1.1-1.3	Раздел 1 Введение в экономику	20	2	2			18		
	Тема 1.1. Экономика как наука, ее предмет, функции.	4	2	2			2		
	Тема 1.2. Производство – основа развития общества	6					6		
	Тема 1.3. Экономическая система общества. Собственность и ее место в экономической системе	4					4		
	Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модель	6					6		
ОК 2 – 10, ПК 1.4-1.5, ПК 2.1-2.4	Раздел 2 Микроэкономика.	20	4	2	2		16		
	Тема 2.1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	10	2	1	1		8		
	Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующий субъект.	10	2	1	1		8		

ОК 1 – 10	Раздел 3 Макроэкономика.	20						20		
	Тема 3.1. Макроэкономика: показатели, экономический рост, нестабильность	8						8		
	Тема 3.2. Макроэкономическое регулирование.	8						8		
	Тема 3.3 Мировой рынок и международная торговля	4	2	2				4		
ОК 1 – 10, ПК 3.1- 3.5	Раздел 4 Основы менеджмента.	18	4	3	1			14		
	Тема 4.1. Основы менеджмента	4	2	2				2		
	Тема 4.2. Коммуникации в управлении	8	2	1	1			6		
	Тема 4.3. Взаимоотношения руководителя с коллективом	6						6		
ОК 1 – 10, ПК 3.1- 3.3.	Раздел 5 Основы маркетинга.	18	2	1	1			16		
	Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции.	6						6		
	Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации.	8	2	1	1			6		
	Тема 5.3. Реклама.	4						4		
Всего:		96	12	8	4			84		

2.3. Содержание программы по учебной дисциплине ОП 09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Таблица 4

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов			Уровень освоения
		очная	очно-заочная	заочная	
1	2	3	4	5	6
Раздел 1.	Введение в экономику.	20		20	
Тема 1.1.	Содержание учебного материала:	4		4	
Экономика как наука, ее предмет, функции.	Содержание и задачи дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга». Предмет и основные этапы развития науки. Роль дисциплины в практической подготовке специалистов. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Предмет и функции экономической теории. Методы экономического исследования. Этапы развития экономической теории.	2		2	1
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	История экономических учений.	2		2	2
Тема 1.2.	Содержание учебного материала:	6		6	
Производство – основа развития общества	Производство и его стадии. Элементы процесса производства. Воспроизводство и его типы. Экономические потребности и производственные возможности. Кривая производственных возможностей	2			1
	Факторы производства. Человеческий фактор производства (рабочая сила, труд и его производительность). Предпринимательские и управленческие способности. Средства производства и оборот капитала. Продукт как результат производства.	2			1
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	Информационный фактор производства. Наука как ключевой фактор современного производства.	2		6	3
Тема 1.3.	Содержание учебного материала:	4		4	
Экономическая система общества.	Понятие экономической системы, ее элементы. Типы экономических систем. Собственность и основные формы ее экономической реализации. Типы и формы собственности.	2			1
Собственность	Самостоятельная работа обучающихся:				

ь и ее место в экономическо й системе	Сравнительный анализ достоинств и недостатков разных видов собственности.	2		4	3
Тема 1.4. Рыночная экономика и ее модель.	Содержание учебного материала:	6		6	
	Сущность товарного производства и его виды. Теории стоимости. Деньги как всеобщий эквивалент товарного производства. Функции денег. Законы денежного обращения.	2			1
	Условия и причины возникновения рынка. Субъекты и объекты рынка. Признаки рынка. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Конкуренция как свойство рыночной экономики.	2			1
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	Характеристики моделей современного рынка. Плюсы и минусы монополии, и ее регулирование. Антимонополистическое регулирование.	2		6	3
Форма текущего контроля по разделу: защита докладов.					
Раздел 2.	Микроэкономика.	20		20	
Тема 2.1. Спрос и предложение. Рыночное равновесие.	Содержание учебного материала:	10		10	
	Спрос и закон спроса. Кривая спроса. Ценовые и неценовые факторы изменения спроса. Эластичность спроса.	2			1
	Предложение и закон предложения. Кривая предложения. Факторы изменения предложения. Эластичность предложения.	2			1
	Рыночное равновесие. Равновесная цена.	2		1	2
	Практическое занятие № 1.				
	Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена.	2		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	Государственное регулирование цен.	2		8	3
Тема 2.2. Предприятие как хозяйствующ ий субъект.	Содержание учебного материала:	10		10	
	Предприятие как хозяйствующий субъект. Виды предприятий. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.	2			1
	Понятие и классификация издержек. Доход и прибыль фирмы	2		1	2
	Практическое занятие № 2.				
	Расчет издержек производства, определение бухгалтерской и экономической прибыли.	2		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся:				

	1. Организационно-правовые формы собственности организаций (предприятий): производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия (сущность и особенности функционирования); 2. Акционерные общества: сущность и особенности функционирования. Факторы, определяющие выбор организационно-правовой формы.	4		8	3
	Консультация	2			
Форма текущего контроля: защита практических работ					
Раздел 3.	Макроэкономика.	20		20	
Тема 3.1.	Содержание учебного материала:	8		8	
Макроэкономические показатели, экономический рост, нестабильность	Основные макроэкономические показатели. Методы расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП	2			1
	Экономический рост и его измерение. Факторы экономического роста.	2			1
	Макроэкономическая нестабильность. Неравномерность экономического роста. Безработица и ее типы. Последствия безработицы. Сущность и виды инфляции. Причины и последствия инфляции. Взаимосвязь безработицы и инфляции.	2			1
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	Антиинфляционная политика.	2		8	3
Тема 3.2.	Содержание учебного материала:	8		8	
Макроэкономическое регулирование.	Основные цели и направления государственного регулирования. Финансовая политика государства. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг. Фискальная политика и виды налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера.	2			1
	Кредитно-денежная политика государства. Деньги и денежная система: экономическое содержание и структурные компоненты. Денежный рынок. Кредит: экономическое содержание и формы проявления. Банковская система и ее структура. Типы и инструменты кредитно-денежной политики.	2			1
	Социальная политика государства. Доходы населения: структура и показатели. Принципы распределения доходов в обществе. Проблема неравенства доходов в обществе. Кривая Лоренца.	2			1
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	Сущность и цели государственного регулирования. Основные направления государственного регулирования.	2		8	3
Тема 3.3	Содержание учебного материала:	4		4	

Мировой рынок и международная торговля	Мировой рынок и закономерности его развития. Основные формы мировых экономических отношений. Международное разделение труда. Международная торговля. Внешнеторговая политика. Международная валютно-кредитная система.	2			1
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	Международный кредит. Свободные экономические и оффшорные зоны. Международная экономическая интеграция.	2		4	3
Форма текущего контроля по разделу: защита докладов.					
Раздел 4.	Основы менеджмента.	18			
Тема 4.1. Основы менеджмента.	Содержание учебного материала:	4		4	
	Сущность и роль управления. Управленческий цикл. Функции управленческой деятельности: планирование, организация, координация, мотивация, контроль. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	2		2	1
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	Основные этапы развития менеджмента. Основные школы управления. Развитие менеджмента в России	2		2	3
Тема 4.2. Коммуникации в управлении.	Содержание учебного материала:	8		8	
	Коммуникация в организации. Применение компьютерных и телекоммуникационных средств. Информационные технологии в управлении.	2			1
	Деловое и управленческое общение. Принципы делового общения в коллективе. Формы делового общения. Особенности ведения деловых переговоров и совещаний. Понятие и содержание, общая характеристика деловых переговоров, их основные стадии, способы подачи позиции сторон. Подходы и типы поведения на переговорах, разработка практических рекомендаций по их проведению и критерии оценки конечной эффективности.	2		1	2
	Практическое занятие № 3.				
	Коммуникации в управлении. Ролевые игры и тренинги	2		1	2
	Самостоятельная работа обучающихся:				
	Правила ведения бесед и совещаний	2		6	3
Тема 4.3.	Содержание учебного материала:	6		6	

Взаимоотношения руководителя с коллективом.	Понятие группы и ее значение. Формальные и неформальные группы. Неформальные лидеры. Руководство и лидерство. Управление неформальной организацией. Стили управления и типы руководителей.	2			1
	Конфликты в коллективе как органическая составляющая жизни организации. Сущность и классификация конфликтов: внутриличностный, межличностный, между личностью и группой, межгрупповой. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликта. Типичные конфликтные ситуации. Правила поведения в конфликте. Методы управления конфликтами. Последствия конфликтов: функциональные и дисфункциональные..	2			1,2
	Самостоятельная работа обучающихся: Пути решения, предложенной, конфликтной ситуации на производстве.	2		6	3
Форма текущего контроля: защита практических работ.					
Раздел 5.	Основы маркетинга.	18		18	
Тема 5.1. Маркетинг: его основы и концепции.	Содержание учебного материала:	6		6	
	Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. Связь маркетинга с менеджментом.	2			1
	Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.	2			1
	Самостоятельная работа: Основные этапы развития маркетинга.	2		6	3
Тема 5.2. Функции маркетинга и этапы его организации.	Содержание учебного материала:	8		8	
	Функции маркетинга и этапы его организации: сбор информации и комплексное развитие рынка; отбор целевых рынков и сегментация; изучение запросов и поведения потребителей; формирование стратегии производства и товарной политики; планирование производства и ассортимента товаров.	2			1
	Формирование ценовой политики и установление цен на различных стадиях; организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю; стимулирование сбыта.	2		1	1
	Практическое занятие № 4				
	Функции маркетинга и этапы его организации.	2		1	2
Самостоятельная работа:					

	Сбытовая политика предприятия. Торговые посредники: типы и виды. Оптовая и розничная торговля.	2		6	3
Тема 5.3. Реклама.	Содержание учебного материала:	4		4	
	Реклама: назначение, классификация, требования к рекламе; правовая база рекламной деятельности; планирование и проведение рекламных кампаний; виды рекламы; эффективность рекламы разных видов.	2			1
	Самостоятельная работа:				
	Реклама на отдельные виды товаров и услуг.	2		4	3
Форма текущего контроля: защита практических работ					
	Всего:	96		96	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

2.4. Информационное обеспечение, необходимое для освоения дисциплины:

1. Маркевич А. Л. Основы экономики, менеджмента и маркетинга для морских специальностей рыбопромыслового флота. – М.: Моркнига, 2012
2. Ким Т.В., Бубновская Т.В. Экономика предприятий рыбохозяйственной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2015.
3. Драчева Е.Л., Юликов Л.И. Менеджмент: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. образования. – М.: Мастерство, 2012.
4. Ганич Я.В., Клиппенштейн Е.В. Стратегическое управление в рыбной отрасли - М.: МОРКНИГА, 2014.
5. Кузнецова, Е. С. Эффективность руководителя в управлении персоналом организации : учеб. пособие для слушателей программ профессионал. переподгот. и повышения квалификации управленч. кадров / Е. С. Кузнецова, А. Б. Лощакова; Федер. агентство по рыболовству, ФГБОУ ВПО "МГТУ". - Мурманск : Изд-во МГТУ, 2015. - 104 с.
6. Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: технологии: учебное пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 192 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114558>
7. Коршунов В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. - М.: Юрайт, 2017. - ЭБС «Юрайт»
8. Иванилова С.В. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебное пособие для ССУЗов/ Иванилова С.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016.— 116 с.
9. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия) / И . А. Мухина И.А. - М.: ФЛИНТА, 2017. - Режим доступа <http://www.studentlibrary.ru/book/.html>
10. Володько О.В. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2015. — 400 с.
11. Забелина Е. А. Экономика организации. Учебная практика [Электронный ресурс] : пособие / Е.А. Забелина. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2016. - ЭБС «IPRbooks
12. Грибов В. Д. Грузинов В. П. Кузьменко В. А. Экономика организации. - КноРус, 2015 ЭБС «Университ. Биб-ка»

Перечень информационных ресурсов «Интернет»:

1. программный комплекс «Экзаменатор», разработанный Центром информационных технологий МГТУ для обеспечения организации и поддержки процесса тестирования знаний обучающихся ММРК имени И.И. Месяцева ФГБОУ ВО «МГТУ» по любым дисциплинам учебных планов специальностей всех форм обучения;
2. электронный каталог научной, учебной литературы и периодических изданий;
3. виртуальная справочная служба в режиме on-line.

2.5 Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем:

Таблица 5

Перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем		
Учебный год	Наименование ПО	Сведения о лицензии
2021/2022	Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN	лицензия № 45676388 от 08.07.2009 (договор 32/224 от 14.07.2009г.)
2021/2022	Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite (комплексная защита), Dr.Web Server Security Suite (антивирус)	договор №7236 от 03.11.2017г.

2.6. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Таблица 6

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др.	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Кабинет социально-экономических дисциплин г. Мурманск, ул. Шмидта, д. 19, каб. 233	Кабинет оснащен следующим оборудованием: Основное учебное оборудование: 1 персональная ЭВМ, Офисный пакет Microsoft Office 2007 Russian Academic OPEN. Антивирус Dr.Web Desktop Security Suite (комплексная защита), Dr.Web Server Security Suite (антивирус) с выходом в локальную сеть ФГБОУ ВО «МГТУ»; Дополнительные технические средства обучения, учебное оборудование, средства связи: мультимедиа-проектор Toshiba TDP-T95 – 1 шт.; экран Draper для проектора – 1шт.; магнитно-маркерная доска – 1 шт.; экран с подставкой – 1 шт. Учебная мебель: кресло + стол для лекционной аудитории – 56 шт.; Другое: стол демонстрационный – 2 шт.; стул мягкий – 3 шт.; тумба Маэстро – 1 шт.; тумба трибуна Маэстро - 1 шт.; учебные плакаты по дисциплине «Обществознание»

2.7. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, лабораторных работ, тестирования, выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований и др.

Таблица 7

Освоенные компетенции/ компетентности	Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Показатели оценки уровня сформированности	Формы и методы контроля и оценки
1	2	3	4
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	У1-У3, 31-312	- проявление серьезной мотивации к профессии; - стремление к приобретению новых профессиональных знаний и умений;	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях.
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	У1-У3, 31-312	- способность осознавать цели деятельности и умение их пояснять; - способность и готовность выполнять деятельность по образцу; - использовать нормативно-правовую документацию по профессии, ГОС по профессии, учитывать нормы и правила техники безопасности;	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях.
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	У1-У3, 31-312	- умеет планировать, организовывать и контролировать свою деятельность; - оперативно реагирует на нестандартные ситуации; - способность генерировать альтернативные варианты решения проблемы; - способность адаптироваться к новым ситуациям;	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях.
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач,	У1-У3, 31-312	- стремление самостоятельно искать, извлекать, систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию; - умение передавать информацию другим на	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических

профессионального и личностного развития		вербальном и невербальном уровне; - обмен информацией, проявление терпимости к другим мнениям и позициям;	занятиях.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	У1-У3, 31-312	- владение способами получения специальной информации; - стремление освоить работу с разными видами информации: диаграммами, символами, графиками, текстами, таблицами и т.д.; - владеет современными средствами получения и передачи информации (факс, сканер, компьютер, принтер, модем, копир и т.д.);	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях. Наблюдение и оценка эффективности работы обучающегося с прикладным программным обеспечением.
ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	У1-У3, 31-312	- проявляет навыки межличностного общения; - обладает способностью и готовностью сотрудничать; - умеет слушать собеседников; - проявляет умение работать в группе, команде;	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях, при выполнении индивидуальных домашних заданий, работ по учебной практике. Экспертное наблюдение и оценка использования обучающимися коммуникативных методов и приемов при подготовке и проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики.
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды	У1-У3, 31-312	- проявляет ответственность за выполняемую работу; - берет на себя ответственность	Наблюдение и оценка деятельности

<p>(подчиненных), за результат выполнения заданий.</p>		<p>за принятые решения;</p>	<p>обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях, при работе в малых группах. Наблюдение и оценка уровня ответственности обучающегося за работу членов команды, при проведении учебно-воспитательных мероприятий различной тематики. Экспертное наблюдение и оценка динамики достижений обучающихся в выполнении заданий, а так же в учебной и общественной деятельности.</p>
<p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p>	<p>У1-У3, 31-312</p>	<p>- уметь реализовывать в повседневной жизни полученные знания, умения и навыки; - планировать будущее и отдаленное будущее, обоснованно выбирать варианты реализации жизненных планов;</p>	<p>Наблюдение и оценка использования обучающимися методов и приемов личной организации: в процессе освоения образовательной программы; на практических занятиях; при выполнении индивидуальных домашних заданий. Наблюдение и оценка динамики достижений обучающихся в учебной и общественной деятельности.</p>

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> - владеть навыками саморазвития и умело их использовать для повышения личной конкурентоспособности; - ищет необычные, оригинальные идеи выполнения решения; 	Наблюдение и оценка деятельности обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях.
ОК 10. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности.	У1-У3, 31-312	- демонстрация готовности по обеспечению безопасности условий труда в профессиональной деятельности	Оценка готовности обучающихся к выполнению правил по обеспечению безопасности труда в профессиональной деятельности.
ПК 1.1. Подготавливать оборудование и материалы, средства измерения и контроля, необходимые для изготовления и ремонта различных орудий промышленного рыболовства.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> - точность определения вида рыболовных материалов; - точность определения физико-технических свойств рыболовных материалов; - точность выбора необходимых инструментов и приспособлений для изготовления и ремонта орудий промышленного рыболовства; - точность выбора средств измерения и контроля орудий промышленного рыболовства 	Текущий контроль в форме оценки результатов практических занятий
ПК 1.2. Читать и выполнять чертежи, эскизы, проекты и иную технологическую документацию по изготовлению и ремонту орудий промышленного рыболовства.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> - точность и скорость “чтения” чертежей орудий рыболовства; - точность и грамотность оформления технологической документации; - соответствие выбора пакета документов, входящих в состав рабочей конструкторской документации сетных орудий рыболовства. 	Текущий контроль в форме оценки результатов практических занятий
ПК 1.3. Выполнять расчеты по кройке сетевого полотна и основных параметров орудий промышленного рыболовства при их изготовлении и ремонте.	У1-У3, 31-312	<ul style="list-style-type: none"> - точность определения конструктивных элементов орудий промышленного рыболовства; - верность и точность расчетов и проверка основных параметров орудий промышленного рыболовства 	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 1.4. Выполнять технологические	У1-У3, 31-312	- правильность выбора выполнения технологических	Оценка результативности

<p>операции по изготовлению орудий промышленного рыболовства вручную и механизированным способом и контролировать качество их выполнения.</p>		<p>операций при постройке орудий рыболовства; - правильность выбора средств измерений и контроль при изготовлении орудий рыболовства; - точность рекомендаций по повышению технологичности и изменений технологии изготовления орудий рыболовства.</p>	<p>работ обучающихся при выполнении практических работ.</p>
<p>ПК 1.5. Выполнять различные виды ремонта орудий промышленного рыболовства.</p>	<p>У1-У3, 31-312</p>	<p>- правильность выбора и контроль выполнения технологических операций при ремонте орудий рыболовства; - точность выбора способов обработки волокнистых рыболовных материалов; - точность выбора методов увеличения долговечности орудий рыболовства; - точность определения степени износа и промысловой годности орудий рыболовства</p>	<p>Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.</p>
<p>ПК 2.1. Подготавливать к работе орудия промышленного рыболовства, промысловые машины, механизмы, устройства и приборы контроля орудий лова.</p>	<p>У1-У3, 31-312</p>	<p>- качество и контроль выполнения технологических операций при подготовке к работе орудий промышленного рыболовства, промысловых машин, механизмов, устройств и приборов контроля орудий лова; - выбор необходимых инструментов и приспособлений для подготовке орудий промышленного рыболовства к эксплуатации; - выбор средств измерения и контроля орудий промышленного рыболовства</p>	<p>Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.</p>
<p>ПК 2.2. Выполнять технологические операции по эксплуатации различных орудий промышленного рыболовства и приборов контроля орудий лова.</p>	<p>У1-У3, 31-312</p>	<p>- качество и контроль выполнения технологических операций при эксплуатации различных орудий промышленного рыболовства и приборов контроля орудий лова; - точность выбора наиболее эффективной промысловой схемы при эксплуатации различных орудий промышленного рыболовства; - строгое соответствие, выполняемых технологических</p>	<p>Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.</p>

		операций, промышленным расписаниям	
ПК 2.3. Осуществлять техническое обслуживание промышленных машин, механизмов и устройств.	У1-У3, 31-312	- качество и контроль при техническом обслуживании промышленных машин, механизмов и устройств; - точность выбора промышленных машин и механизмов при эксплуатации различных орудий промышленного рыболовства.	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 2.4. Оформлять эксплуатационные документы.	У1-У3, 31-312	- точность и грамотность оформления эксплуатационных документов по орудиям промышленного рыболовства, промышленному вооружению и промышленным устройствам.	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 3.1. Участвовать в планировании основных показателей промышленного рыболовства.	У1-У3, 31-312	- правильность выбора структуры оперативного планирования производственной программы на предприятиях в области промышленного рыболовства - точность планирования и расчет основных производственных показателей: производительность труда, фондоемкость, фондоотдача, материалоемкость, рентабельность	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 3.2. Планировать выполнение работ исполнителями	У1-У3, 31-312	- правильность выбора координации работы администрации и исполнителей на рыбопромышленных предприятиях - верность и точность определения способов формирования заработной платы. - правильность выбора механизма регулирования размеров заработной платы и системы премирования	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 3.3. Организовывать работу трудового коллектива	У1-У3, 31-312	- верность и точность определения целей компании для эффективного управления - правильность выбора управленческих технологий для предприятий в области промышленного рыболовства	Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.
ПК 3.4 Контролировать ход и оценивать	У1-У3, 31-312	- правильность выбора оптимального решения в	Оценка результативности

<p>результаты выполнения работ исполнителями</p>		<p>области формирования кадрового состава на предприятиях промышленного рыболовства. - аргументированность выбора административных, экономических и социально-психологических методов управления персоналом на предприятиях в области промышленного рыболовства</p>	<p>работ обучающихся при выполнении практических работ.</p>
<p>ПК 3.5 Вести утвержденную учетно-отчетную документацию</p>	<p>У1-У3, 31-312</p>	<p>- правильность выбора основных этапов хозяйственного процесса: снабжение, производства и реализации готовой продукции; - верность и точность ведения документации на всех этапах производственного процесса</p>	<p>Оценка результативности работ обучающихся при выполнении практических работ.</p>